PUBLISAG

SOCIETÀ ATLETICA e GINNASTICA GORDOLA

PROGETTO DI SPONSORING 2011 - 2016



LA SOCIETÀ IN NUMERI

Anno di fondazione	1948
Presidente	Giuseppe Matasci
N.ro totale soci attivi	830 (al 30.09.2011)
Soci attivi "under 20"	350 ca
Settori attività	Ginnastica
	Badminton
	Squash
	Roller Phonix
	Atletica/Podismo
	Unihockey
	Pallavolo

N.ro monitori G+S	**45**
N.ro totale allenatori, allenatrici, monitori, monitrici	**86**
Sito internet	**www.saggordola.ch**

IL PROGETTO PUBLISAG

La gloriosa SAG di Gordola, costituita nel 1948, dopo i festeggiamenti del 60.mo di fondazione ha deciso di rilanciare ulteriormente la sua attività. Sebbene il successo e il riconoscimento del lavoro intrapreso dai dirigenti è evidente a tutti, da veri sportivi ci siamo posti obiettivi ancora più lungimiranti.

La SAG viene ora gestita secondo un "modello aziendale" e da persone qualificate. Tra le diverse innovazioni promosse, viene proposto un interessante progetto di sponsorizzazione della società.

E' nostro obiettivo coinvolgere un numero consistente di sponsor che garantiscano continuità nel tempo, anche con contributi poco ingenti.

L'esperienza del progetto "Publisag 2003/2005" è stata proficua e permesso alla società di ampliare l'offerta di attività, acquistare un nuovo minibus e migliorare i servizi ai soci.

Offriamo delle opportunità di collaborazione molto differenziate, in modo da soddisfare le diverse esigenze e disponibilità dei nostri sostenitori.

Le caratteristiche del concetto "publiSAG 2011" sono :

Contratto di 3 anni, rinnovabile

Suddiviso in:

- sponsor principale SAG
- sponsor SAG
- co-sponsor SAG
- sponsor tecnico
- sostenitore SAG
- sponsor minibus
- sponsor manifestazioni SAG
- sponsor giornaletto INFOSAG

Chiare controprestazioni

Ritorno di immagine e propaganda assicurata

Rapporti regolari e diretti tra la società e lo sponsor

Contratti sotto forma di pacchetti personalizzati con combinazioni possibili

ATTIVITÀ SAG

In modo molto succinto, vogliamo farvi conoscere i fatti più significativi degli ultimi anni in casa SAG.

1994 - Premio "Pro club Sportivo"

Riconoscimento a livello nazionale ottenuto come "società polisportiva esemplare". Ricordiamo in particolare la bellissima "Accademia" e festa con numerose autorità sportive e politiche cantonali e nazionali.

1996 – Corsi manager sportivo

Due dirigenti SAG seguono i corsi di formazione come manager sportivi portando nel comitato SAG nuovi spunti e concetti di gestione sportiva con criteri "aziendali".

1999 – Adesione al progetto "Allez hop"

Anche a Gordola, sono formati dei nuovi monitori e vengono offerte delle attività nell'ambito del progetto di promozione del movimento fra gli adulti denominato "allez –hop!".

2000 – Promozione unihockey in I.a lega

Dopo appena 10 anni dalla creazione, il settore unihockey coinvolge 160 giovani e ragazze nella pratica di questo boom-sport. La prima squadra maschile e femminile sono promosse in I.a lega nazionale campo grande, ossia tra le migliori 50 società della Svizzera (su 1200).

2001 – Giocatrici in nazionale - promozione volley in II.a lega

Sono convocate due giocatrici della SAG Volley nella nazionale juniores così come un giovane del Verbano unihockey. La prima squadra femminile della pallavolo è risalita in 2.a lega con tutta l'intenzione di fare bene e permettere a tutto il movimento di avere uno sbocco importante.

2002 – Adesione al progetto di prevenzione per i giovani

Viene promossa con entusiasmo la campagna per sensibilizzare i giovani in un ambito particolarmente sensibile come quello sportivo. Sono coinvolti in primis **dirigenti, allenatori**, genitori e ragazzi.

GRANDI EVENTI ORGANIZZATI

2007
2008
2009

Campionati svizzeri di Mini Volley al CST di Tenero

2008

Campionati svizzeri Assoluti di CROSS, CST Tenero 8 marzo 2008, con 800 partecipanti

2008

Campionati Ticinesi di Corsa Campestre.

Da oltre trent'anni organizzazione della gara

2008

Festeggiamenti 60 anni SAG al CST

2010

Adozione della carta Etica con i sette principi promossi da Swiss Olimpic

2011

Premio Sanitas Challenge, prestigioso riconoscimento per la Mini Coppa Grande nell'ambi-

2003
↓
2011

Corsa podistica in Valle Verzasca (Sonogno - Brione Verzasca) valida per la Coppa Ticino

2008
↓
2011

Due dirigenti SAG ottengono il diploma di manager sportivo.

ANALISI DELLA SOCIETÀ

Punti forti

- la SAG promuove lo sport sano e il benessere fisico per tutti
- conta centinaia di soci, dai 3 ai 90 anni
- solidità organizzativa e finanziaria garantita
- comitato motivato e capace
- società ai vertici cantonali per risultati sportivi e grandezza
- grande tradizione e storia radicata nella popolazione
- allenatori altamente qualificati
- ambiente societario molto sano
- lo sport per tutti e lo sport di competizione sono sempre equamente considerati
- trend : la salute e il benessere fisico sono sempre più al centro dell'interesse del cittadino medio
- alternativa valida e molto meno costosa dei centri fitness
- costante attenzione alle nuove tendenze sportive (discipline come walking, acquagym, badminton, ladies gym, ecc.)

Sfide

- aumentare la promozione attiva dello "Sport per tutti"
- migliorare con le squadre élite dello sport competitivo, non ancora ai vertici nazionali
- evoluzione delle attività sportive più richieste dai soci
- garantire costante accesso ai media (televisione in particolare) diventando meritevoli di attenzione
- aumentare la disponibilità delle infrastrutture per l'attività sportive (palestre insufficienti)
- aumento del grado di autofinanziamento della società

PERSONE DI CONTATTO

La commissione “marketing e sponsoring” della SAG Gordola è composta da :

Giuseppe Matasci, presidente SAG Gordola

giuma@bluewin.ch

Luciana Matasci, segretaria SAG

matasci@gmx.ch

Philippe Soutter, allenatore Unihockey,

philippe.soutter@bluewin.ch

Stefano Franscella, allenatore Pallavolo,

stefano.franscella@bluewin.ch

Chiara Bigolin Iannarelli

kidsag@ticino.com

OSSERVAZIONI GENERALI

Ogni sponsor è invitato a consegnare il suo logo in forma di film per la stampa o su formato elettronico (formato “.jpeg/jpg” oppure “.tif”) inviandolo via e-mail.

E’ nostra intenzione trattare con i nostri sostenitori in modo trasparente, franco e diretto.

Riteniamo che degli incontri personali a scadenza regolare sono necessari e possono portare alla soddisfazione reciproca.

SPONSOR PRINCIPALE SAG

Lo “sponsor principale SAG” riveste un’importanza molto particolare. Gode della maggior presenza e priorità e il “messaggio” raggiunge più volte tutti i soci e le loro famiglie.

Il logo dello sponsor appare assieme a quello della società.

Offerta :

- esclusività per il settore occupato dall’azienda
- inserimento di materiale promozionale nei mailing del club
- disponibilità verso le iniziative proposte e collaborazione per attività promozionali
- logo o marchio (10x15cm) sulle maglie da partita delle squadre competitive
- 1/2 pagina gratuito su INFOSAG (1x anno, tiratura ca. 4000 pz.)
- logo o marchio sulla Home Page del sito Internet
- logo o marchio stampato sulla carta intestata
- logo o marchio sul minibus SAG
- presenza con striscione ad ogni manifestazione ufficiale, anche non sportiva, della SAG
- 2 tessere SAG omaggio, per frequentare le nostre attività
- invito alla cena ufficiale SAG per due persone
- possibilità di partecipare ai campi d’allenamento

Richiesta :

- contributo finanziario di 10’000.- per ogni anno di collaborazione (auspichiamo almeno 3 anni collaborazione contrattuale per dare continuità e raggiungere pienamente gli obiettivi fissati)

SPONSOR SAG

In qualità di “sponsor SAG” si beneficia di un’importante presenza in molti settori della società e della II.a priorità nello sponsoring.

I messaggi promozionali raggiungono tutti i soci e le loro famiglie. Il logo dello sponsor appare assieme a quello della società.

Offerta :

- inserimento di materiale promozionale nei mailing del club
- disponibilità verso le iniziative proposte e collaborazione per attività promozionali
- 1/4 pagina gratuito su ogni INFOSAG (1x anno, tiratura ca. 4000 pz.)
- logo o marchio sulla Home Page del sito Internet
- logo o marchio sul minibus SAG
- presenza con striscione ad ogni manifestazione ufficiale, anche non sportiva, della SAG
- 2 tessere SAG omaggio, per frequentare le nostre attività
- invito alla cena ufficiale SAG per due persone

Richiesta :

- contributo finanziario di 5’000.- per ogni anno di collaborazione (auspichiamo almeno 3 anni collaborazione contrattuale per dare continuità e raggiungere pienamente gli obiettivi fissati)

CO-SPONSOR SAG

In qualità di “co-sponsor SAG” si beneficia di una significativa presenza in alcuni dei 4 settori della società e della III.a priorità nelle attività di sponsoring.

I messaggi promozionali possono raggiungere tutti i soci e le loro famiglie. Il logo dello sponsor apparirà assieme a quello della società nei settori sostenuti.

Offerta :

- 1/4 pagina gratuito su INFOSAG (1x anno, tiratura ca. 4000 pz.)
- logo o marchio sulla Home Page del sito Internet
- presenza con striscione ad ogni manifestazione ufficiale, anche non sportiva, dei settori sostenuti della SAG
- 1 tessera SAG omaggio, per frequentare le nostre attività
- invito alla cena ufficiale SAG per due persone
- disponibilità verso le iniziative proposte

Richiesta :

- contributo finanziario di 2’500.- / 3’000.- per ogni anno di collaborazione (auspichiamo almeno 3 anni collaborazione contrattuale per dare continuità e raggiungere gli obiettivi fissati)

SPONSOR TECNICO SAG

Diventando “sponsor tecnico SAG” si contribuisce in maniera molto importante a finanziare tutte le esigenze specifiche degli atleti e dei giocatori dei settori competitivi.

In particolare ci riferiamo all’abbigliamento, al materiale per l’attività, ai costi di trasferta, alle spese delle infrastrutture, ecc.

Offerta :

- presentazione ufficiale a inizio stagione
- logo o marchio (10x15cm) su tutte le maglie da partita
- logo o marchio (10x30cm) sulle maglie da riscaldamento
- presenza con striscione ad ogni manifestazione ufficiale, anche non sportiva, della SAG
- invito alla cena ufficiale SAG per due persone
- marchio o logo pubblicato sulla Home Page del sito Internet

Richiesta :

- contributo finanziario di 2’000.- per ogni anno di collaborazione. (auspichiamo almeno 3 anni di collaborazione contrattuale per dare continuità e raggiungere pienamente gli obiettivi fissati)

SOSTENITORE SAG

Diventare “sostenitore SAG” è adeguato per coloro che non dispongono delle risorse o dell’interesse necessario per impegnarsi in maniera più massiccia, ma che desiderano comunque contribuire e profilarsi in maniera convincente attraverso la SAG Gordola.

Offerta :

- presenza con striscione ad ogni manifestazione ufficiale, anche non sportiva, della SAG
- disponibilità verso le iniziative proposte
- 1/8 pagina gratuito su INFOSAG (1x anno, tiratura ca. 4’000 pz.)
- logo o marchio sulla Home Page del sito Internet
- 2 tessera SAG omaggio, per frequentare le nostre attività
- invito alla cena ufficiale SAG per due persone
- altre iniziative secondo accordo

Richiesta :

- contributo finanziario di 1’000.- per ogni anno di collaborazione (auspichiamo almeno 3 anni collaborazione contrattuale per dare continuità e raggiungere pienamente gli obiettivi fissati)

FOTO SAG











SPONSOR MINIBUS SAG

Le trasferte dei nostri giovani atleti, i podisti, i karateki, le pallavoliste e gli unihockeisti è indispensabile disporre di uno o più minibus per le numerosissime trasferte nei 4 angoli del Ticino e della Svizzera !

Considerati gli importanti costi che la manutenzione di questo mezzo comporta, è indispensabile ottenere l'appoggio di più "sponsor minibus".

Offerta :

- Spazio pubblicitario sulla parte superiore del minibus

  (ca. 30 X 50 cm)

Richiesta :

- Contributo annuale di 500.- inclusa l'incisione del logo autoadesivo durata minima del contratto : 3 anni

SPONSOR INFOSAG

E' possibile essere presenti con un contributo simbolico anche sul giornaletto informativo della società.

INFOSAG è stampato 1 volta all'anno in ca. 4'000 esemplari ed è composto da ca. 30 pagine A4 d'informazione della vita societaria.

Distinguiamo il contributo a seconda dello spazio concesso :

A. per **1/8** di A4, Fr. 100.-

B. per **1/6** di A4, Fr. 150.-

C. per **1/4** di A4, Fr. 200.-

D. per **1/2** di A4, Fr. 400.-

E. **scritta** e citazione, Fr. 50.-

SPONSOR MANIFESTAZIONI SAG

❑ **GARE PODISTICHE:**

♦ sponsor manifestazione	**1’000.-**
♦ co-sponsor manifestazione	**500.-**
♦ striscione percorso	**100.-**
♦ pubblicità sul programma (per 1/8 A4)	**50.- / 100.-**
♦ Sponsor coppe / premi	**300.-**

❑ **TORNEI - EVENTI - VOLLEY - UNIHOCKEY :**

♦ sponsor manifestazione	**1’000.- / 2’500.-**
♦ co-sponsor manifestazione	**500.-**
♦ striscione bordo campo	**100.-**
♦ pubblicità sul programma (per 1/8 A4)	**50.- / 100.-**
♦ sponsor coppe / premi	**300.-**

N.B. Lo sponsor principale SAG è presente in tutte queste manifestazioni con uno spazio prioritario.



RICAPITOLAZIONE

SPONSOR PRINCIPALE	**10’000.-**
SPONSOR	**5’000.-**
CO-SPONSOR	**2’500.- / 3’000.-**
SPONSOR TECNICO	**2’000.-**
SOSTENITORE	**1’000.-**
SPONSOR MINIBUS	**500.-**
SPONSOR MANIFESTAZIONI	**50.- / 2’500.-**
SPONSOR INFOSAG	**50.- / 400.-**

Indirizzo postale:
SAG Gordola
CP 32
CH - 6596 Gordola

Sede sociale:
Via Pentima 18
CH-6596 Gordola
E-mail: info@saggordola.ch